



La réussite entrepreneuriale : Révéler le pouvoir des structures d'appui pour transformer les visions en projets d'entreprise tangibles en Tunisie : Étude de cas les jeunes entrepreneurs du gouvernorat du Kef

Aziza FERCHICHI

Docteur en Économie

Mihoubi SATTAR

Maitre technologue

Kaïs MASMOUDI

Technologue

Département d'économie et de gestion
Institut Supérieur d'Études Technologiques du Kef Tunisie

Résumé : Cette étude vise à évaluer l'impact des différentes structures d'appui entrepreneurial sur la capacité des entrepreneurs à concrétiser leurs visions en projets d'entreprise viables dans le gouvernorat du Kef en Tunisie. Une approche quantitative a été adoptée, avec la collecte de données via une enquête administrée auprès d'un échantillon de 224 entrepreneurs. Les résultats obtenus montrent que certains éléments de l'écosystème entrepreneurial ont un impact positif et significatif. L'intégration à des réseaux professionnels et communautés, l'accès à des espaces de travail collaboratifs, la participation à des programmes d'incubation/accélération, ainsi que l'accès au financement, facilitent la transformation des visions entrepreneuriales en projets concrets. En revanche, l'accompagnement de mentors/coachs et le suivi post-crédation ont un impact plus limité sur la réussite entrepreneuriale. Ces résultats soulignent l'importance de renforcer certains leviers clés de l'écosystème entrepreneurial afin de mieux soutenir le développement de projets d'entreprise durables dans le gouvernorat du Kef.

Mots clés : Culture entrepreneuriale ; Réussite entrepreneuriale ; Structures d'appui ; Projet d'entreprise viable ; Écosystème entrepreneuriale ; Défis

Digital Object Identifier (DOI) : <https://doi.org/10.5281/zenodo.13331505>

1 Introduction

Dans le paysage économique actuel, en constante évolution, l'entrepreneuriat est devenu une voie séduisante pour de nombreuses personnes aux visions audacieuses et aux idées novatrices. Andonova, Y. (2021); Bouhlel, O., & Mzoughi, N. (2020) . Cependant, le chemin qui mène à la réussite entrepreneuriale n'est pas facile ; Khelil, N. (2017) . Elle exige non seulement de la détermination et de la résilience, mais aussi un solide système de d'appui qui peut fournir des conseils, des ressources et un mentorat ; Brinckmann, J., Grichnik, D., & Kapsa, D.



(2021) ; Babatunde, S., & El-Gohary, H. (2018); Sabri, R., & Hanif, S. (2020). Ainsi, les structures d'appui jouent un rôle crucial en transformant ces visions en entreprises florissantes . Qu'il s'agisse d'incubateurs, d'accélérateurs, de réseaux d'entreprises ou d'initiatives gouvernementales, ces structures offrent un environnement stimulant où les entrepreneurs peuvent apprendre, se développer et entrer en contact avec des personnes partageant les mêmes idées ; Theodoraki, C., & Messeghem, K. (2019); Wolff, D., & Cuénoud, T. (2017). En offrant un accès au financement, à des programmes de mentorat et à des ressources éducatives, ces structures d'appui permettent aux entrepreneurs en « herbe » de surmonter les difficultés auxquelles ils sont confrontés et de transformer leurs idées en entreprises prospères ; Joffre, O., & Trabelsi, D. (2018) ;Dubocage, E., & Fouilloux-Thomasset, J. (2022). Dans cet article, nous allons nous pencher sur les différentes structures d'appui disponibles en Tunisie et plus particulièrement dans le gouvernorat du Kef et évaluer l'impact des différentes structures d'appui entrepreneurial (incubateurs, financements, mentorat, espaces de co-working, réseaux, suivi post-création) sur la capacité des entrepreneurs à concrétiser leurs visions en projets d'entreprise viables. Qu'il s'agisse d'encourager l'innovation ou de favoriser un sentiment d'appartenance à une communauté, ces structures d'appui, contribuant à la croissance et à la durabilité des entreprises sur le marché concurrentiel actuel, sont la clé pour libérer tout le potentiel de l'écosystème entrepreneurial tunisien ; Chérif, E., Assens, C., & Ayadi, S. D. (2021) ; Soltane, B. B. S., & Bédrani, S. (2020) .

2 Comprendre l'importance de la culture entrepreneuriale

La culture entrepreneuriale peut être définie comme un ensemble de comportements, de valeurs et de connaissances qui encouragent les individus à être innovants et à prendre des risques calculés pour créer et développer des entreprises ; Andonova, Y. (2021) ; Nsana Mutapayi, E. (2022) . Cette culture est essentielle pour favoriser l'entrepreneuriat et stimuler la création d'entreprises. De plus, la culture entrepreneuriale ne peut être étudiée sans recours à la pédagogie qui lui donne de l'ampleur ;Khelil, N. (2017) ; Lagraoui, C., & Smouni, R. (2019). Ainsi, la promotion de la culture entrepreneuriale doit être intégrée dans les programmes de formation pour encourager les étudiants à développer leur esprit entrepreneurial ; Unger, J.M., Rauch, A., Frese, M. & Rosenbusch, N. (2023) ;Masmoudi, K., & Ferchichi, A. (2024).

Les caractéristiques de la culture entrepreneuriale comprennent la prise de risque, l'innovation, la créativité, la persévérance et la passion ; Theodoraki, C., & Messeghem, K. (2019) ; Unger, J.M., Rauch, A., Frese, M. & Rosenbusch, N (2023) : Bouzguenda, K., & Sellami, M. (2022) . Les individus qui présentent ces caractéristiques sont plus susceptibles de réussir en affaires et de créer des entreprises prospères ; Khelil, N. (2017). Une culture entrepreneuriale se caractérise avant tout par l'innovation et la créativité ; Brinckmann, J., Grichnik, D., & Kapsa, D. (2021) ; Dionne, M. (2017) . Elle encourage l'émergence d'attitudes entrepreneuriales positives telles que la prise de risque et l'innovation ; Khelil, N. (2017). La créativité et l'innovation sont synonymes d'entrepreneuriat et sont essentielles pour le développement économique ; Andonova, Y. (2021) ; Dionne, M. (2017) . Les entreprises, stimulant la créativité et l'innovation, ont un avantage concurrentiel par rapport à leurs concurrents ; Soltane, B. B. S., & Bédrani, S. (2020) ; Theodoraki, C., & Messeghem, K. (2019). Ces dernières seraient plus compétentes en proposant des produits ou des services innovants et plus aptes à répondre aux besoins changeants du marché ; Bouzguenda, K., & Sellami, M. (2022).

La prise de risque et l'acceptation des échecs sont également des caractéristiques clés d'une culture entrepreneuriale ; Khelil, N. (2017) . Les entrepreneurs doivent être prêts à prendre des risques calculés pour

réussir. Ils doivent également être capables d'accepter les échecs et de les transformer en opportunités d'apprentissage ; Khelil, N. (2017) ; Brinckmann, J., Grichnik, D., & Kapsa, D. (2021). Les entreprises qui encouragent la prise de risque et l'acceptation des échecs créent un environnement propice à l'innovation et à la créativité. Enfin, l'agilité et l'adaptabilité sont des caractéristiques clés d'une culture entrepreneuriale ; Andonova, Y. (2021) ; Lagraoui, C., & Smouni, R. (2019) ; Nsana Mutapayi, E. (2022). Les entreprises doivent être capables de s'adapter rapidement aux changements du marché et de l'environnement économique ; Derouiche, I., & Souissi, M. (2020) ; Diamane, M. (2023). Ainsi, étant agiles et adaptables, les entreprises seraient mieux équipées pour faire face aux défis et pour saisir les opportunités, ce qui permet de créer un environnement dynamique et innovant qui favorise la croissance et le succès ; Chérif, E., Assens, C., & Ayadi, S. D. (2021) ; Khelil, N. (2017) .

Toute fois, il faut souligner que la mise en oeuvre des structures d'appui adaptées est devenue nécessaire pour que la culture entrepreneuriale puisse se développer ; Brinckmann, J., Grichnik, D., & Kapsa, D. (2021) ; Bouhlel, O., & Mzoughi, N. (2020). Ces structures peuvent inclure des programmes de formation, des incubateurs d'entreprises, des subventions et des financements pour les startups ; Mahamodo, O. (2020) ; Wolff, D., & Cuénoud, T. (2017) ; Degeorge, J.M. (2017). Ainsi, la culture entrepreneuriale est un élément clé pour le développement économique et la création d'emplois, et elle doit être encouragée et soutenue par les gouvernements et les institutions éducatives ; Masmoudi, K., & Ferchichi, A. (2024).

En revanche, comprendre l'importance de la culture entrepreneuriale et d'appui structurel est essentiel pour garantir le succès de toute entreprise ; Khelil, N. (2017) ; Nsana Mutapayi, E. (2022). Elle se distingue non seulement par une volonté d'entreprendre des risques, une focalisation sur la croissance et l'innovation, mais aussi par un engagement envers un apprentissage continu et une amélioration constante ; Babatunde, S., & El-Gohary, H. (2018) ; Sabri, R., & Hanif, S. (2020). En favorisant une culture entrepreneuriale, tout en offrant la structure d'appui nécessaire, les entreprises peuvent créer un environnement florissant qui encourage la croissance et le succès ; Andonova, Y. (2021) ; Mahamodo, O. (2020) ; Wolff, D., & Cuénoud, T. (2017) ; Degeorge, J.M. (2017) .

3 Les structures d'appui entrepreneurial

L'entrepreneuriat est un chemin complexe et souvent solitaire ; Khelil, N. (2017). Les entrepreneurs ont des visions ambitieuses et des idées novatrices, mais transformer ces visions en réalité peut être difficile sans structures d'appui appropriées ; Abdennadher, S. (2021) ; Degeorge, J.M. (2017). Du mentorat à l'accès au financement, en passant par les politiques gouvernementales favorables et les structures d'appui spécifiques aux startups, ces mécanismes aident les entrepreneurs à transformer leurs visions en réalité ; Joffre, O., & Trabelsi, D. (2018) ; Dubocage, E., & Fouilloux-Thomasset, J. (2022) . Ainsi, les entrepreneurs devraient comprendre le rôle de ces structures d'appui et de les utiliser de manière stratégique pour maximiser leurs chances de réussite ; Abdelkafi, N., Massa, L., & Tucci, C. L. (2019). En construisant des ponts vers le succès, les entrepreneurs peuvent réaliser leurs visions entrepreneuriales et contribuer à la croissance économique et à l'innovation ; Abdelkafi, N., Massa, L., & Tucci, C. L. (2019).

3.1 Structure d'appui financier

L'accès aux ressources financières et aux opportunités de financement représentent deux composantes vitales d'appui aux entrepreneurs ; Fichtali, I., & Slimani, S. (2021) ; Haj Salem, I., & Boudabbous, S. (2018) ; Oueslati,

A., & Zouaoui, M. (2019) . Les entrepreneurs ont souvent besoin de capitaux pour démarrer ou développer leur entreprise, et les structures d'appui peuvent les aider à trouver les ressources financières nécessaires ; Abdelkafi, N., Massa, L., & Tucci, C. L. (2019). Cela peut inclure des subventions, des prêts, des investissements en capital risque ou des programmes de financement spécifiques destinés aux entrepreneurs ; Joffre, O., & Trabelsi, D. (2018) ;Dubocage, E., & Fouilloux-Thomasset, J. (2022) . Ayant accès à ces ressources dont les subventions et prêts gouvernementaux qui sont une source importante de financement, les aspirants entrepreneurs peuvent surmonter les obstacles financiers pour les entrepreneurs et donner vie à leurs idées commerciales.; Fichtali, I., & Slimani, S. (2021);Haj Salem, I., & Boudabbous, S. (2018) ;Oueslati, A., & Zouaoui, M. (2019).

3.2 Structure d'appui non financier

Il existe plusieurs structures non financières qui peuvent aider les entrepreneurs à développer leur entreprise ; Abdennadher, S. (2021) ; Degeorge, J.M. (2017). Parmi ces structures, on peut citer les incubateurs et les accélérateurs ; Theodoraki, C., & Messeghem, K. (2019) ; Wolff, D., & Cuénoud, T. (2017). Les incubateurs sont des structures d'appui à la création d'entreprise qui ont pour objectif de transformer une idée innovante en une entreprise réussie ; Haddad, S., & Melliti, N. (2018). Les accélérateurs, quant à eux, offrent une gamme de services de d'appui aux start-up, notamment le mentorat, le financement et l'accès aux réseaux ; Degeorge, J.M. (2017) ; Wolff, D., & Cuénoud, T. (2017).Les programmes de mentorat sont une autre structure de d'appui pour les entrepreneurs. Ces programmes peuvent fournir aux start-ups l'orientation et le soutien dont elles ont besoin pour se développer et réussir ; Kouada, S., Aldebert, B., & Amabile, S. (2018) ; Degeorge, J.M. (2017) . Les incubateurs peuvent mettre en place des programmes de mentorat pour soutenir les aventures et aider les entrepreneurs à développer leurs compétences en gestion et à augmenter leurs chances de réussite ; Abdennadher, S. (2021) ; Haddad, S., & Melliti, N. (2018). Il est important de choisir le bon mentor et de créer une relation de mentorat efficace pour en tirer le meilleur parti ; Chérif, E., Assens, C., & Ayadi, S. D. (2021).

3.3 Structure d'appui éducatif

Les entrepreneurs ont accès à diverses structures d'appui éducatif qui peuvent les aider à développer leurs compétences et à réussir dans leur entreprise ; Kouada, S., Aldebert, B., & Amabile, S. (2018); Degeorge, J.M. (2017) . Parmi ces structures, on trouve des cours et des ateliers sur l'entrepreneuriat qui permettent aux entrepreneurs de se former sur les différentes étapes de la création d'une entreprise ; Wolff, D., & Cuénoud, T. (2017). Ces formations peuvent couvrir des sujets tels que la planification stratégique, la gestion financière et la commercialisation de l'entreprise. Les cours et les ateliers sur l'entrepreneuriat sont souvent offerts par des organismes gouvernementaux et des associations professionnelles ;Babatunde, S., & El-Gohary, H. (2018); Hamdi, B., & Zghal, R. (2019) .

Les programmes de formation spécifiques à l'industrie sont une autre structure d'appui éducatif pour les entrepreneurs ; Unger, J.M., Rauch, A., Frese, M. & Rosenbusch, N. (2023) ; Wolff, D., & Cuénoud, T. (2017). Ces programmes offrent une formation spécialisée dans un secteur d'activité particulier, tels que la technologie, l'agriculture ou la santé ,qui peuvent être offerts par des universités, des associations professionnelles ou des organismes gouvernementaux permettant aux entrepreneurs à acquérir les compétences et les connaissances nécessaires pour réussir dans leur secteur d'activité de ; Lagraoui, C., & Smouni, R. (2019) ;Masmoudi, K., & Ferchichi, A. (2024). Les programmes de formation spécifiques à

l'industrie peuvent également offrir des possibilités de réseautage et de mentorat pour les entrepreneurs, ce qui peut être très bénéfique pour leurs entreprises ; Babatunde, S., & El-Gohary, H. (2018) ; Sabri, R., & Hanif, S. (2020).

4 Résultats et discussions

4.1 Méthodologie

Cette étude vise à évaluer l'impact des différentes structures d'appui entrepreneurial sur la capacité des entrepreneurs à concrétiser leurs visions en projets d'entreprise viables. La variable dépendante mesure le degré de réussite des entrepreneurs à matérialiser leurs idées en activités économiques concrètes. Les variables indépendantes correspondent aux différents types de structures d'appui, à savoir les programmes d'incubation/accélération, les dispositifs de financement, les services de mentorat, les espaces de coworking, les réseaux professionnels, et le suivi post-crétion. L'étude s'appuie sur un échantillon de 224 entrepreneurs interrogés dans le cadre d'une enquête de terrain auprès de plus de 400 entrepreneurs installés dans la région du Kef. Une échelle de Likert en 5 points a permis de quantifier le degré d'impact perçu par les entrepreneurs pour chaque type de structure d'appui. Une analyse de régression multiple a ensuite été menée afin de déterminer l'influence relative de chaque facteur sur la transformation des visions entrepreneuriales en projets tangibles. Les résultats de cette approche empirique visent à identifier les principaux leviers d'action pour renforcer l'écosystème entrepreneurial régional et mieux soutenir le développement des projets d'entreprises durables, tout en révélant les défis et obstacles susceptibles de freiner la concrétisation et la pérennité des initiatives entrepreneuriales.

4.2 Profil des entrepreneurs de la région du Kef

La région du Kef abrite un écosystème entrepreneurial diversifié et dynamique. Bien que les hommes représentent la majorité des entrepreneurs (58,5%), la présence féminine n'est pas négligeable (41,5%), montrant une certaine dynamique entrepreneuriale chez les femmes. La tranche d'âge la plus représentée est celle des 26-35 ans (50,4%), indiquant que la région attire une population jeune en début de carrière entrepreneuriale, mais les tranches 36-45 ans (27,2%) et 46-55 ans (14,3%) sont également bien représentées, témoignant d'une expérience entrepreneuriale diversifiée. Le niveau de formation est globalement élevé, avec 48,2% des entrepreneurs détenant un diplôme de niveau Bac+5 ou plus, confirmant l'attrait de la région pour des entrepreneurs qualifiés, tout en montrant une diversité de profils avec 33,5% possédant un Bac+3. Sur le plan sectoriel, le commerce et les services prédominent (40,6%), tout en reflétant une diversification économique avec des parts importantes dans les technologies/innovation (22,3%) et l'industrie manufacturière (20,5%). Enfin, les entrepreneurs présentent des niveaux d'expérience variés, de 1 à plus de 10 ans, laissant penser à un écosystème dynamique mêlant jeunes entreprises et entreprises plus expérimentées.

4.3 Aperçu de l'écosystème d'appui entrepreneurial dans la région du Kef

Dans l'ensemble, l'écosystème d'appui à l'entrepreneuriat dans la région du Kef semble relativement développé. Les entrepreneurs locaux sont majoritairement bien informés sur les structures d'appui, avec 50% se déclarant "bien informés" et 10,7% "très bien informés". De plus, une majorité d'entre eux (60,7%) ont bénéficié d'un suivi ou d'un accompagnement spécifique en phase post-crétion, principalement sous forme de formations complémentaires (32,1%) et de rendez-vous périodiques avec les structures d'appui (14,3%). Cela démontre que les efforts de communication et d'encadrement des entrepreneurs sont bien présents dans cette région.

Cependant, des marges de progression subsistent concernant la facilité d'accès et d'utilisation de ces services, jugée "moyenne" par 50% des entrepreneurs et "facile" seulement par 35,7% d'entre eux. Des efforts supplémentaires pourraient donc être envisagés pour améliorer davantage l'accessibilité de cet écosystème d'appui essentiel au soutien de l'entrepreneuriat local.

4.4 Satisfaction des entrepreneurs de la région du Kef envers les structures d'appui entrepreneurial

Les résultats révèlent des degrés de satisfaction mitigés parmi les entrepreneurs de la région du Kef concernant les différents aspects des structures d'appui. La qualité et l'adéquation des locaux mis à leur disposition soulèvent des réserves, avec près de 43% d'insatisfaits et seulement 21,4% de satisfaits, le tiers restant n'ayant pas d'opinion tranchée. La question du niveau des loyers ou charges locatives semble encore plus problématique, près de la moitié des répondants s'en disant insatisfaits. À l'inverse, les entrepreneurs se montrent plus positifs quant à l'accès aux informations, ressources et outils nécessaires, 42,9% d'entre eux se déclarant satisfaits sur ce point. Cependant, l'accompagnement personnalisé et le suivi régulier reçoivent des appréciations plus mitigées, avec un quart des entrepreneurs satisfaits, un quart insatisfaits, et la moitié n'ayant pas tranché. L'aspect le mieux perçu est le coaching et le mentorat apportés par les conseillers, près de la moitié des répondants s'en disant satisfaits.

4.5 Facteurs de succès entrepreneurial

Tout d'abord, il s'agit d'un modèle de régression linéaire multiple, où la variable dépendante "Réussir à transformer les visions entrepreneuriales en projets d'entreprise tangibles et viables" est expliquée par six variables indépendantes :Participation à un programme incubation ou accélération ; Dispositifs de financement (subventions, prêts, investissements) ;Accompagnement de mentors et de coachs ;Intégration à des réseaux professionnels et communautés ;Accès à des espaces de travail collaboratifs (co-working, pépinières) ;Suivi post-crédation (accompagnement, évaluation, ajustements) .

L'analyse du modèle de régression multiple révèle que celui-ci présente une très bonne qualité globale. Le coefficient de détermination R^2 ajusté de 0,879 indique que le modèle explique 87,9% de la variance de la variable dépendante, à savoir "Réussir à transformer les visions entrepreneuriales en projets d'entreprise tangibles et viables". De plus, la valeur du test F (90,571) est significative au seuil de 0,000, ce qui signifie que le modèle est statistiquement très robuste. Enfin, la valeur du test de Durbin-Watson (1,846) proche de 2 atteste de l'absence d'autocorrélation des résidus (Voir tableaux 1 et 2 ci-dessous).

Tableau 1 : **Récapitulatif des modèles**

Récapitulatif des modèles										
Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation	Variation de R-deux	Modifier les statistiques			Sig. Variation de F	Durbin-Watson
						Variation de F	ddl1	ddl2		
1	,964 ^a	,903	,879	,286	,898	90,571	6	217	,000	1,846

a. Prédicateurs : (Constante), , Participation à un programme incubation ou accélération , Dispositifs de financement, Accompagnement de mentors et de, Intégration à des réseaux professionnels et communautés, Accès à des espaces de travail collaboratifs, Suivi post-crédation

b. Variable dépendante : Réussir à transformer les visions entrepreneuriales en projets d'entreprise tangibles et viables

Tableau 2 : Test Fisher

		ANOVA ^a				
Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	80,639	6	5,266	90,571	,000 ^b
	deStudent	8,847	217	,148		
	Total	89,486	223			

a. Variable dépendante : Réussir à transformer les visions entrepreneuriales en projets d'entreprise tangibles et viables

b. Prédicteurs : (Constante), Participation à un programme incubation ou accélération, Dispositifs de financement, Accompagnement de mentors et de coaches, Intégration à des réseaux professionnels et communautés, Accès à des espaces de travail collaboratifs, Suivi post-crédation,

En ce qui concerne l'impact des différentes variables indépendantes, les résultats mettent en évidence plusieurs éléments clés (Voir tableau 3 ci-dessous). La participation à un programme incubation ou accélération contribue à la concrétisation du projet ($\beta = 0,416$, $p < 0,001$). Cette variable a un impact positif et significatif sur la réussite à transformer les visions entrepreneuriales en projets tangibles et viables. Autrement dit, plus la participation à un programme d'incubation ou d'accélération est importante, plus la réussite du projet est élevée.

Les dispositifs de financement (subventions, prêts, investissements) permettent de faciliter la réalisation du projet ($\beta = 0,311$, $p < 0,001$). Cette variable a également un impact positif et significatif sur la réussite du projet. Un meilleur accès aux dispositifs de financement favorise la transformation des visions entrepreneuriales en projets concrets.

L'accompagnement de mentors et de coaches contribue à matérialiser la vision entrepreneuriale ($\beta = 0,017$, $p < 0,039$). Bien que le coefficient soit positif, cette variable a un impact faible et significatif sur la variable dépendante. Tandis que, l'accès à des espaces de travail collaboratifs (co-working, pépinières) facilite le développement du projet ($\beta = 0,597$, $p < 0,001$). Cette variable a un impact positif et significatif sur la réussite du projet. Un meilleur accès à des espaces de travail collaboratifs favorise la concrétisation des visions entrepreneuriales.

L'intégration à des réseaux professionnels et communautés contribuent à la réalisation du projet ($\beta = 0,809$, $p < 0,001$). Cette variable a le plus fort impact positif et significatif sur la variable dépendante. Une meilleure intégration à des réseaux professionnels et communautés est un facteur clé de la réussite à transformer les visions entrepreneuriales en projets concrets. Le suivi post-crédation ($\beta = 0,166$, $p < 0,086$), bien que montrant un effet positif, n'a qu'un impact marginalement significatif sur la réussite des projets d'entreprise.

Ces résultats soulignent l'importance cruciale des différents éléments de l'écosystème entrepreneurial, en particulier les programmes d'incubation/accélération, l'accès aux réseaux professionnels et aux espaces de travail collaboratifs, dans la capacité des entrepreneurs à transformer leurs visions en projets d'entreprise viables. Ils mettent en évidence la nécessité de renforcer ces leviers de soutien entrepreneurial afin de favoriser le développement durable d'entreprises dans la région du Kef.

Tableau 3: Test de Student

Coefficients ^a										
Modèle	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés		t	Sig.	Corrélations		Statistiques de colinéarité	
	B	Erreur standard	Bêta				Corrélation simple	Partielle	Partielle	Tolérance
1	(Constante)	2,108	,239		8,839	,000				
	Participation à un programme incubation ou accélération	,440	,076	,416	5,799	,000	,199	,366	,330	,629 1,589
	Dispositifs de financement	,181	,049	,311	3,733	,000	,055	,246	,212	,467 2,143
	Accompagnement de mentors et de coachs	,011	,046	,017	,242	,039	,086	,016	,014	,643 1,556
	Accès à des espaces de travail collaboratifs	,451	,078	,597	5,810	,000	,014	,367	,330	,306 3,263
	Intégration à des réseaux professionnels et communautés	,619	,070	,809	8,859	,000	,303	,515	,504	,388 2,580
	Suivi post-crédation	,104	,060	,166	1,727	,086	,035	,116	,098	,349 2,869

a. Variable dépendante : Réussir à transformer les visions entrepreneuriales en projets d'entreprise tangibles et viables

Les structures d'appui jouent un rôle crucial dans la concrétisation des visions entrepreneuriales. Elles offrent une assistance à divers niveaux, allant de l'accès au financement à la formation et au mentorat, en passant par les politiques gouvernementales favorables à l'entrepreneuriat ; Abdennadher, S. (2021) ; Degeorge, J.M. (2017); Kouada, S., Aldebert, B., & Amabile, S. (2018) ; Haddad, S., & Melliti, N. (2018) ; Drissi, I., & Nassimi, A. (2022). En comprenant le rôle de ces dispositifs d'appui, les entrepreneurs peuvent mieux se frayer un chemin dans le paysage entrepreneurial et augmenter leurs chances de réussite Drissi, I., & Nassimi, A. (2022). L'apport des différentes structures d'appui à la création d'entreprise est essentiel ; Drissi, I., & Nassimi, A. (2022). Elles aident les entrepreneurs à se développer lors du montage de projets et même après, en accompagnant les entrepreneurs par des services et des produits qui facilitent le processus entrepreneurial Theodoraki, C., & Messegheem, K. (2019); Wolff, D., & Cuénoud, T. (2017); Kouada, S., Aldebert, B., & Amabile, S. (2018) .De plus, il existe divers outils et organisations qui identifient et offrent une aide financière aux entrepreneurs ; Fichtali, I., & Slimani, S. (2021) . Les plateformes de financement participatif sont une autre option pour les entrepreneurs ; Oueslati, A., & Zouaoui, M. (2019) ; Joffre, O., & Trabelsi, D. (2018). Le financement participatif consiste à trouver des investisseurs pour un projet d'entreprise via internet ; Joffre, O., & Trabelsi, D. (2018). Il existe plusieurs types de financement participatif, tels que le crowdfunding basé sur les dons, le crowdfunding basé sur les prêts et le crowdfunding basé sur les actions ; Joffre, O., & Trabelsi, D. (2018) .

Degeorge, J.M. (2017) considère que l'accompagnement à l'entrepreneuriat a comme objectif le développement des compétences managériales, l'optimisation de l'adéquation personnel/projet, l'accompagnement et l'aide à la formalisation de business modèles ou business plans, l'intégration et la socialisation des entreprises. Cet

accompagnement doit aller au-delà des simples outils communs pour prendre en compte le caractère contingent, créatif et inductif de l'activité entrepreneuriale ; Abdennadher, S. (2021) ; Degeorge, J.M. (2017); Haddad, S., & Melliti, N. (2018) . Notant que l'intégration des compétences psychosociales et des compétences managériales dans l'accompagnement entrepreneurial contribue à la croissance des entreprises ; Khelil, N. (2017) ; Nsana Mutapayi, E. (2022). Ainsi, l'accompagnement entrepreneurial offre aux jeunes entreprises des opportunités de croissance à trois niveaux : employabilité, chiffre d'affaires et productivité ; Masmoudi, K., & Ferchichi, A. (2024).

De plus, les groupes et les événements de réseautage sont une autre structure d'appui pour les entrepreneurs. Ces structures permettent aux entreprises de se connecter les unes aux autres et de partager des idées et des opportunités commerciales ; Babatunde, S., & El-Gohary, H. (2018); Sabri, R., & Hanif, S. (2020) . Les groupes de réseautage peuvent fournir une assistance technique, un financement, une formation, un réseautage et un accès au marché pour les entrepreneurs ; Kouada, S., Aldebert, B., & Amabile, S. (2018) . Les membres des groupes de réseautage peuvent également bénéficier des avantages de la collaboration et de la coopération avec d'autres entrepreneurs et peuvent aussi aider les entrepreneurs à créer et à développer leur entreprise ; Sabri, R., & Hanif, S. (2020). Il est important de savoir comment créer de nouvelles opportunités de rencontres professionnelles pour étendre son réseau ; Bouhleb, O., & Mzoughi, N. (2020) ; Derouiche, I., & Souissi, M. (2020) ; Brinckmann, J., Grichnik, D., & Kapsa, D. (2021).

En fournissant un écosystème d'appui, ces structures inspirent confiance aux entrepreneurs, leur permettant de prendre des risques calculés, d'innover et de persévérer face aux défis ; Chérif, E., Assens, C., & Ayadi, S. D. (2021) ; Jlassi, I., & Abdesslem, T. (2021). Ainsi, le poids des structures d'appui est essentiel pour transformer un projet d'entreprise en une aventure pérenne et réussie ; Abdennadher, S. (2021) ; Degeorge, J.M. (2017); Haddad, S., & Melliti, N. (2018).

4.6 Les défis prioritaires des entrepreneurs de la Région du Kef

Les entrepreneurs de la région du Kef font face à plusieurs défis majeurs dans le développement de leurs entreprises. La maîtrise des aspects règlementaires et administratifs est perçue comme un défi crucial par plus de 75% d'entre eux, soulignant les difficultés persistantes liées à la complexité du cadre règlementaire. La complexité et la lourdeur des procédures règlementaires et administratives constituent un frein majeur pour les entrepreneurs de la région ; Chérif, E., Assens, C., & Ayadi, S. D. (2021). Cela s'explique en partie par la bureaucratie et le manque de simplification des démarches de la part des autorités compétentes ; Soltane, B. B. S., & Bédrani, S. (2020). Les entrepreneurs se retrouvent confrontés à un labyrinthe de formalités qui nuisent à leur productivité et à leur capacité de se concentrer sur le développement de leurs activités ; Chérif, E., Assens, C., & Ayadi, S. D. (2021) ; Soltane, B. B. S., & Bédrani, S. (2020) .

L'évolution rapide du marché et des besoins clients représente également un enjeu important pour près des trois quarts des entrepreneurs, bien qu'une part non négligeable le considère comme peu prioritaire, reflétant des différences de positionnement stratégique. En effet, le caractère volatil et imprévisible du marché, avec des changements fréquents des besoins et des comportements des clients, oblige les entrepreneurs à faire preuve d'une grande agilité ; Abdelkafi, N., Massa, L., & Tucci, C. L. (2019). Cependant, certains semblent peiner à suivre ce rythme de transformation, en raison d'un manque de veille concurrentielle et d'innovation ; Bouzguenda, K., & Sellami, M. (2022) . Ils ont du mal à anticiper les évolutions du marché et à s'adapter

rapidement aux nouvelles exigences de leurs clients ; Bouzguenda, K., & Sellami, M. (2022) ; Bouhleb, O., & Mzoughi, N. (2020) Hamdi, B., & Zghal, R. (2019)

La mobilisation des ressources financières nécessaires est identifiée comme le défi le plus souvent jugé extrêmement important, par plus du tiers des répondants, en faisant un enjeu majeur pour plus de la moitié d'entre eux. Cela s'explique par des problèmes d'accès au financement bancaire, en raison de garanties insuffisantes ou de critères d'éligibilité trop restrictifs ; Haj Salem, I., & Boudabbous, S. (2018) ; Oueslati, A., & Zouaoui, M. (2019). De plus, les entrepreneurs de la région semblent manquer de fonds propres suffisants pour investir et se développer, ce qui limite leurs capacités d'innovation et d'expansion ; Fichtali, I., & Slimani, S. (2021) ; Chérif, E., Assens, C., & Ayadi, S. D. (2021).

Les différences observées dans la perception de certains défis, comme la structuration de l'entreprise ou le développement des compétences, reflètent probablement des disparités dans les modèles d'affaires, les expériences et les priorités stratégiques des entrepreneurs ; Jlassi, I., & Abdessalem, T. (2021) ; Derouiche, I., & Souissi, M. (2020) ; Bouhleb, O., & Mzoughi, N. (2020). Cela peut s'expliquer par l'absence d'un écosystème entrepreneurial homogène, avec des entrepreneurs à différents stades de maturité et de développement de leur entreprise ; Jlassi, I., & Abdessalem, T. (2021).

Enfin, la conquête de nouveaux clients et marchés est également reconnue comme un défi significatif par près des deux tiers des entrepreneurs, malgré des positionnements stratégiques variables. Ces résultats soulignent les principaux obstacles auxquels sont confrontés les entrepreneurs de la région du Kef et l'importance d'y apporter des solutions adaptées. Les divergences de vues sur l'importance du développement des compétences de l'équipe suggèrent des lacunes dans certaines entreprises, qui peinent à se professionnaliser et à s'organiser efficacement ; Bouhleb, O., & Mzoughi, N. (2020) ; Bouhleb, O et all (2020). Cela peut être lié à un manque de formation, de gestion des ressources humaines et de structuration interne, freinant ainsi la capacité des entrepreneurs à développer les compétences clés de leurs collaborateurs ; Hamdi, B., & Zghal, R. (2019); Fichtali, I., & Slimani, S. (2021); Haj Salem, I., & Boudabbous, S. (2018).

Ainsi, la combinaison d'un environnement réglementaire et de marché complexe, d'un accès limité au financement et de disparités dans les priorités et les compétences entrepreneuriales semblent être les principales causes des défis identifiés dans la région du Kef ; Chérif, E., Assens, C., & Ayadi, S. D. (2021) ; Soltane, B. B. S., & Bédrani, S. (2020).

4.7 Recommandations

Les autorités locales de la région du Kef peuvent jouer un rôle essentiel pour soutenir davantage l'écosystème entrepreneurial local. Elles peuvent mettre en place diverses actions concrètes. Sur le plan financier, les autorités locales peuvent créer des fonds d'amorçage ou des prêts à taux bonifiés pour soutenir les porteurs de projets innovants ; Abdelkafi, N., Massa, L., & Tucci, C. L. (2019) ; Bouzguenda, K., & Sellami, M. (2022). Elles peuvent également proposer des incitations fiscales et des exonérations pour les jeunes entrepreneurs ; Bouhleb, O., & Mzoughi, N. (2020) ; Derouiche, I., & Souissi, M. (2020). Les collectivités peuvent également jouer un rôle moteur dans le développement de programmes d'incubation et d'accélération, en collaborant avec les structures d'appui existantes ou en mettant en place leurs propres appels à projets et programmes d'aide ; Mhamed Hichri, S., Yami, S., Givry, P., & M'Chirgui, Z. (2017) ; Fichtali, I., & Slimani, S. (2021); Haj Salem, I., & Boudabbous, S. (2018) ; Oueslati, A., & Zouaoui, M. (2019).

Par ailleurs, les autorités locales peuvent contribuer à l'animation et au développement des réseaux entrepreneuriaux, en organisant des événements, des concours et des salons pour promouvoir l'entrepreneuriat ; Jlassi, I., & Abdessalem, T. (2021); Derouiche, I., & Souissi, M. (2020). Elles peuvent également créer des clubs, des associations et des communautés entrepreneuriales locales ; Hamdi, B., & Zghal, R. (2019).

En matière de compétences et de formation, les collectivités peuvent proposer des formations et des ateliers pour développer les compétences entrepreneuriales des porteurs de projets ; Bouhleb, O., & Mzoughi, N. (2020) ; Derouiche, I., & Souissi, M. (2020). Elles peuvent également encourager les partenariats avec les établissements d'enseignement supérieur et les organismes de formation professionnelle ; Haj Salem, I., & Boudabbous, S. (2018) ; Masmoudi, K., & Ferchichi, A. (2024).

Pour impliquer davantage les entrepreneurs dans la conception des programmes de soutien à l'écosystème entrepreneurial de la région du Kef, les autorités locales peuvent également mettre en place plusieurs actions concrètes. Tout d'abord, il est important de créer des instances de concertation et de co-construction ; Sabri, R., & Hanif, S. (2020). Les collectivités peuvent mettre en place des comités consultatifs ou des conseils d'orientation réunissant régulièrement les entrepreneurs, les institutions publiques et les autres acteurs de l'écosystème ; Chérif, E., Assens, C., & Ayadi, S. D. (2021) ; Soltane, B. B. S., & Bédrani, S. (2020).

Parallèlement, les autorités locales peuvent établir des canaux de communication et de feedback permanents. Le développement de plateformes en ligne dédiées à l'entrepreneuriat offrira aux entrepreneurs un espace pour s'exprimer, faire remonter leurs problématiques et soumettre leurs idées ; Abdelkafi, N., Massa, L., & Tucci, C. L. (2019) ; Bouzguenda, K., & Sellami, M. (2022). Des enquêtes, des sondages et des consultations régulières auprès des entrepreneurs permettront également d'évaluer l'efficacité des programmes existants et d'identifier les axes d'amélioration ; Bouhleb, O., & Mzoughi, N. (2020); Haj Salem, I., & Boudabbous, S. (2018).

Une autre piste intéressante consiste à nommer des entrepreneurs "ambassadeurs" au sein de l'écosystème. Ces entrepreneurs locaux reconnus et impliqués pourront devenir des relais et des porte-paroles auprès des autorités, tout en étant associés à la définition, au suivi et à l'évaluation des programmes de soutien à l'entrepreneuriat ; Kouada, S., Aldebert, B., & Amabile, S. (2018) ; Fichtali, I., & Slimani, S. (2021); Haj Salem, I., & Boudabbous, S. (2018) ; Oueslati, A., & Zouaoui, M. (2019). Les collectivités peuvent également créer des espaces de test et d'expérimentation, tels que des "laboratoires d'innovation" ou des "bacs à sable réglementaires", permettant aux entrepreneurs de tester et de valider leurs projets avec le soutien des pouvoirs publics ; Derouiche, I., & Souissi, M. (2020); Jlassi, I., & Abdessalem, T. (2021) .Enfin, les autorités locales peuvent valoriser et diffuser les initiatives réussies, en organisant des événements, des prix et des témoignages mettant en lumière les entrepreneurs ayant bénéficié des programmes de soutien , ce qui permettra de partager les bonnes pratiques et les retours d'expérience au sein de l'écosystème local ; Hamdi, B., & Zghal, R. (2019).

5 Conclusion

Les structures d'appui jouent un rôle crucial dans la promotion de la réussite entrepreneuriale en fournissant aux entrepreneurs les ressources, les conseils et les réseaux nécessaires pour transformer leurs visions en projets d'affaires concrets ; Bouhleb, O., & Mzoughi, N. (2020) ; Derouiche, I., & Souissi, M. (2020) ; Brinckmann, J., Grichnik, D., & Kapsa, D. (2021) . Les résultats de cette étude soulignent avec force l'importance cruciale des différents éléments d'appui au sein de l'écosystème entrepreneurial régional pour permettre aux entrepreneurs de

la région du Kef de concrétiser leurs visions en projets d'entreprise viables et pérennes. Les structures d'appui, qu'il s'agisse de programmes d'incubation/accélération, d'accès à des réseaux professionnels ou à des espaces de travail collaboratifs, jouent un rôle essentiel dans cette capacité à transformer les idées en réalités entrepreneuriales.

Ces dispositifs d'appui offrent, en effet, une assistance à multiples niveaux, allant de l'accès au financement à la formation et au mentorat, en passant par la mise en place de politiques gouvernementales favorables à l'entrepreneuriat ; Kouada, S., Aldebert, B., & Amabile, S. (2018) ; Bouhlel, O., & Mzoughi, N. (2020) ; Derouiche, I., & Souissi, M. (2020). En comprenant pleinement le rôle de ces différents leviers, les entrepreneurs de la région peuvent mieux se frayer un chemin dans le paysage entrepreneurial et accroître leurs chances de succès ; Chérif, E., Assens, C., & Ayadi, S. D. (2021) ; Soltane, B. B. S., & Bédrani, S. (2020). L'accompagnement entrepreneurial, au-delà des simples outils techniques, doit également prendre en compte la dimension contingente, créative et inductive de l'activité entrepreneuriale, en intégrant notamment les compétences psychosociales et managériales ; Khelil, N. (2017) ; Andonova, Y. (2021) ; Fichtali, I., & Slimani, S. (2021) .

Le rôle des structures d'appui va au-delà de la fourniture de ressources pratiques ; Diamane, M. (2023). Ils contribuent également au développement de l'esprit d'entreprise, qui est essentiel au succès entrepreneurial ; Sabri, R & Hanif, S. (2020) ; Diamane, M. (2023). La recherche a montré que l'esprit d'entreprise est un processus mental qui englobe un ensemble d'attitudes, de comportements et de compétences ; Lagraoui, C., & Smouni, R. (2019). En favorisant une culture d'innovation, de résilience et d'adaptabilité, ces structures permettent aux entrepreneurs de surmonter les défis, de saisir les opportunités et de faire avancer leur entreprise ; Chérif, E., Assens, C., & Ayadi, S. D. (2021) ; Soltane, B. B. S., & Bédrani, S. (2020) ; Lagraoui, C., & Smouni, R. (2019) . En offrant un environnement de soutien et de collaboration, les entrepreneurs peuvent apprendre des expériences des autres, partager leurs connaissances et établir des liens précieux et partager d'idées, ce qui contribue à la croissance et au succès des entreprises entrepreneuriales ; Chérif, E., Assens, C., & Ayadi, S. D. (2021) ; Bouhlel, O., & Mzoughi, N. (2020) ; Derouiche, I., & Souissi, M. (2020) .

Néanmoins, les entrepreneurs de la région du Kef font face à de nombreux défis prioritaires qui entravent leur développement et leur pérennité ; Oueslati, A., & Zouaoui, M. (2019). La complexité du cadre réglementaire et administratif, les difficultés d'accès au financement, l'évolution rapide du marché et des besoins clients, ainsi que les défis liés à la conquête de nouveaux clients et marchés, constituent autant d'obstacles majeurs ; Chérif, E., Assens, C., & Ayadi, S. D. (2021) ; Soltane, B. B. S., & Bédrani, S. (2020).

REFERENCES

1. **Abdelkafi, N., Massa, L., & Tucci, C. L. (2019).** Business model innovation and regulatory frameworks: An empirical study in Tunisia. *Technological Forecasting and Social Change*, 145, P 33-46.
2. **Abdennadher, S. (2021).** L'accompagnement vers la qualité : une source d'inspiration pour les entrepreneurs en phase de pré-crédation. *Open edition Journals : Economie & Institutions*, 29 /2021, P. 1-23 .

3. **Andonova, Y.(2021)** . Émergence et représentations de la créativité dans la pensée managériale américaine .Questions de communication. Journals.Open Edition , 39 /2021, P. 259-280
4. **Babatunde,S.,& El-Gohary,H.(2018)**.Necessity of Mentoring in Entrepreneurship Education: Reflection by Practitioners. Journal of Professional Issues in Engineering Education and Practice. Volume 145, Issue P.1-16
5. **Bouhleb, O., & Mzoughi, N. (2020)**. Entrepreneurial orientation and business performance in Tunisian SMEs: The mediating role of strategic marketing. Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies, 12(2), P. 207- 227.
6. **Bouzuenda, K., & Sellami, M. (2022)**. Entrepreneurial innovation in Tunisia: Challenges and opportunities. Journal of Innovation and Entrepreneurship, 11(1), P. 1-15.
7. **Brinckmann, J., Grichnik, D., &Kapsa, D. (2021)**. Should entrepreneurs plan or just storm the castle? A meta-analysis on contextual factors impacting the business planning–performance relationship in small firms. Journal of Business Venturing, 25(1), P. 24-40.
8. **Chérif, E., Assens, C., & Ayadi, S. D. (2021)**. The role of institutional environment in entrepreneurial ecosystems: The case of Tunisia. Journal of Small Business and Enterprise Development, 28(3), P. 438-456.
9. **Degeorge, J.M. (2017)** . De la diversité du processus d'accompagnement entrepreneurial vers une meilleure complémentarité, Revue de l'Entrepreneuriat, 2017/2, P .7-16.
10. **Derouiche, I., & Souissi, M. (2020)**. Entrepreneurial orientation and performance in Tunisian SMEs: The mediating role of innovation. International Journal of Entrepreneurship and Small Business, 39(2), P .224-242.
11. **Diamane ,M. (2023)** : L'approche « intention » en entrepreneuriat : Cadres théoriques et perspectives de recherche . Revue de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation. Volume 5 N° 19 ; 2023,P.1-16.
12. **Drissi,I., & Nassimi,A.(2022)** : Système d'appui à la création d'entreprise : approche d'efficacité des pépinières d'entreprise « Cas TECHNOPARK » . International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics Volume 3, Issue 2-1 (2022), P.150-168.
13. **Dubocage,E & Fouilloux-Thomasset,J. (2022)** :Financer l'innovation : quelles opportunités ? Management de l'innovation (2022), P. 249 - 285.
14. **Fichtali, I., & Slimani, S. (2021)**. Financing constraints and innovation activities of Tunisian SMEs. International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, 27(5),P. 1200-1222
15. **Haddad,S; & Melliti,N. (2018)** . Rôle des structures d'accompagnement dans la création des entreprises innovantes en Tunisie. Cas des pépinières de la région du Sahel Tunisien. Marché et organisations 2018/3 (n° 33), P .79 -104.
16. **Haj Salem, I., & Boudabbous, S. (2018)**. The determinants of SMEs financing in Tunisia: The case of the Sfax region. International Journal of Entrepreneurship and Small Business, 34(2), P. 152-172.
17. **Hamdi, B., & Zghal, R. (2019)**. Human resource management practices and innovation in Tunisian SMEs. International Journal of Human Resources Development and Management, 19(1), P. 70-89.
18. **Jassi, I., & Abdessalem, T. (2021)**. Exploring the entrepreneurial ecosystem in Tunisia: Challenges and opportunities. Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies, 13(1), P. 153-172.

19. **Joffre O., & Trabelsi, D. (2018).** Le crowdfunding Concepts, réalités et perspectives . Revue française de gestion – 44(273)/2018 ,P. 69-83.
20. **Khelil, N. (2017) .** L'essence de l'échec entrepreneurial. Gestion et management. Université de Caen Normandie ; IAE de Caen, 2017. <https://shs.hal.science/tel-02471968v1/document>
21. **Kouada, S., Aldebert, B. & Amabile, S. (2018).** L'hypercroissance des start-up n'est pas un long fleuve tranquille : rôle et place des structures d'accompagnement ?. Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME, Octobre, 23-26, Toulouse, France. <https://shs.hal.science/halshs-01943501>
22. **Lagraoui, C., & Smouni, R. (2019).** L'importance de diffusion de l'esprit entrepreneurial dans l'université marocaine. Revue Internationale des Sciences de Gestion ; Numéro 4 : Juillet 2019/Volume 2 : numéro 3 ; P. 600–62.
23. **Masmoudi, K. , & Ferchichi, A . (2024).** Bridging the Employability Gap Among Recent University Graduates in Tunisia: Mitigating Mismatch Between Acquired Skills and Real Labor Market Needs. Revue Internationale De La Recherche Scientifique (Revue-IRS), 2(3), P. 1366–1383.
24. **Mhamed Hichri, S., Yami, S., Givry, P., & M'Chirgui, Z. (2017) .** Rôle des pépinières, caractéristiques du projet entrepreneurial et croissance des start-ups TIC : le cas d'un pays en développement. Revue de l'Entrepreneuriat, 16 (2), P. 59-90.
25. **Nsana Mutapayi, E. (2022).** Culture entrepreneuriale et survie des micro entreprises en milieu urbain : Enquête réalisée dans la commune de Limete . Mouvements et Enjeux Sociaux, Revue Internationale des Dynamiques Sociales n°122, P. 128-139.
26. **Oueslati, A., & Zouaoui, M. (2019).** Financing constraints and SMEs investment decisions: Empirical evidence from Tunisia. International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management, 23(6), P. 630-650.
27. **Sabri, R. & Hanif, S . (2020).** Le réseau professionnel des jeunes entrepreneurs, quel rôle dans le développement des soft skills ? Revue Internationale des Sciences de Gestion, Volume 3 : Numéro 2» P. 1072 – 1084.
28. **Soltane, B. B. S., & Bédrani, S. (2020).** Entrepreneurial ecosystem and start-up development in Tunisia. International Journal of Entrepreneurship and Small Business, 39(3), P. 417-434.
29. **Theodoraki, C., & Messeghem, K. (2019) .** Ecosystème de l'accompagnement entrepreneurial et stratégies coopératives des incubateurs : Nouveaux défis stratégiques à relever. XXVème Conférence de l'AIMS, May 2016, Hammamet, Tunisie. 11 Jun 2019. <https://hal.science/hal-02152839>
30. **Unger, J.M., Rauch, A., Frese, M. & Rosenbusch, N (2023).** Human capital and entrepreneurial success : A meta-analytical review. Journal of Business Venturing, 23(6), P.541-562.
31. **Wolff, D., & Cuénoud, T. (2017) :** Pour une approche renouvelée de l'accompagnement des créateurs et des repreneurs d'entreprise : le coaching entrepreneurial. Vie & sciences de l'entreprise, 2 (204), P. 146-163.